

- SIMAPRO Bahía de Banderas
- SIMAPRO Cd. de México
- Estudio sobre el potencial económico y las condiciones del trabajo del sector turístico en Bahía de Banderas

## SIMAPRO Bahía de Banderas

### Grupo Vidanta

El hotel Mayan Palace inició con el personal de nuevo ingreso la sensibilización a la metodología SIMAPRO en los departamentos de Ama de Llaves, Seguridad, Ropería y Servicios Generales.

Entre los aspectos más importantes comentados por el personal se encontró que:

“Les parece importante contar con la posibilidad de opinar dentro de la empresa y participar directamente en la solución de los problemas”.

“Al ser parte de SIMAPRO se genera un mayor compromiso con la organización al ser tomados en cuenta”.

“Nadie conoce mejor los problemas que los que lo viven”.

Una vez que se dio a conocer el proyecto, las mejoras ya implementadas en algunas áreas y los resultados que ha tenido grupo Vidanta como resultado de los avances de SIMAPRO, se realizaron los talleres de visualización, donde el personal describió su área de trabajo y las problemáticas que identifican en la misma, posteriormente se reflexionó sobre las posibilidades de mejora para dicha problemática.

Este ejercicio permitió presentar al personal el rol que jugará su Líder SIMAPRO en el proyecto y el soporte que recibirán por parte del área de Recursos Humanos y de su coordinadora SIMAPRO la Lic. Ángeles Pérez, quién manifestó su apoyo para avanzar próximamente en el maratón de mejoras.



## Estudio sobre el potencial económico y las condiciones del trabajo del sector turístico en Bahía de Banderas

Del 11 al 15 de marzo se llevó a cabo la primera visita de campo del “Estudio sobre el potencial económico y las condiciones de trabajo del sector turístico en Bahía de Banderas, México”, entrevistando al personal directivo/ dueños de 15 PYME de la región, de las asociaciones de empresarios, sindicatos e instituciones de gobiernos estatales, municipales y nacionales. El objetivo general del estudio es analizar las condiciones de trabajo y productividad en la PYME del sector turístico. La misión estuvo encabezada por el Coordinador del Programa de la OIT de Ginebra sobre Cadenas de Valor y Servicios Empresariales, Intensificación del Empleo mediante el Desarrollo de Pequeñas Empresas. Con esta primera visita de campo se busca establecer la base metodológica y el campo de investigación que cubrirá el estudio de referencia. El contenido previsto es la productividad, las condiciones de trabajo, la capacitación y la responsabilidad social empresarial del sector en la región para valorar su potencial económico en términos también de trabajo decente. Tomará los casos de hotelería, transporte y restaurantes de empresas turísticas en Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta (Bahía de Banderas).

El Estudio será conducida por el Programa de Intensificación del Empleo mediante el Desarrollo de Pequeñas Empresas (EMP/SEED) de Ginebra, y en colaboración con el equipo del SIMAPRO (Sistema Integral de Medición y Avance de la Productividad) de la oficina de la OIT en México; quienes ya han trabajado sobre el mejoramiento de la productividad y de las condiciones del trabajo en específico en la región de Bahía de Banderas.

En la elaboración del estudio se considera un análisis sectorial de la región para contribuir a encontrar las razones subyacentes que impiden alcanzar metas económicas y a reconocer las causas

yacentes de las malas condiciones de trabajo. Esto permitirá: **i)** identificar oportunidades para el desarrollo de pequeñas empresas en el turismo de la región; **ii)** comprender los incentivos de los actores del mercado para encontrar una solución; y **iii)** descubrir posibles vías para lograr un cambio sostenible, centrándose en las oportunidades del mercado.

Los resultados de este primer ejercicio de campo serán presentados en una Conferencia Internacional de Investigación que se llevará a cabo en mayo del 2013, en la OIT con sede en Ginebra. Cuyo tema de discusión es el sector turístico en la creación de empleo y explorar el mejoramiento de las condiciones de trabajo en el mismo. Se espere que este tipo de trabajos de investigación puedan tener a corto plazo una influencia sobre las políticas públicas de apoyo al sector, en particular para el caso de México y que sirva como base para desarrollar una estrategia general de intervención de la OIT.

Una vez concluido el estudio, la Oficina de la OIT para México y Cuba tiene considerado la realización de un Seminario-RED SIMAPRO del sector turístico para atender las sugerencias enunciadas y llegar a planes de acción que permitan apoyar la aplicación y extensión del SIMAPRO.



## SIMAPRO Cd. de México

Fonda San Ángel

En el sur del D.F. (San Ángel), se localiza uno de los mejores restaurantes de comida tradicional mexicana: La Fonda San Ángel (con casi 30 años de experiencia). La cual se incorpora al Proyecto SIMAPRO-PYME, con el propósito de establecer un sistema de mejora continua y productividad dentro de la empresa.

Actualmente, con la entusiasta participación de todos los involucrados, se obtuvo ya el diagnóstico inicial (evaluación desde la óptica del dueño, evaluación de áreas funcionales y tractoras, recorrido por el establecimiento para encontrar fortalezas y debilidades), la evaluación del Clima Laboral y se ha realizado el Taller de Visualización. El maratón de mejoras arrojó 54 propuestas elaboradas por los propios trabajadores, su cumplimiento impactará principalmente en las condiciones laborales, para avanzar en el marco del Trabajo Decente.

## Contactos

[SIMAPRO OIT](#)

[SIMAPRO MORELOS](#)

[SIMAPRO CUBA](#)

[SIMAPRO CHILE](#)

[iSIMAPRO](#)



### Colaboradores

Irma Valdés  
Georgina Guillén  
Mónica Falcón  
Emma Tenorio