

IMPACTO DE LA METODOLOGIA DE MEDICION Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA REPUBLICA DOMINICANA



Lic. Juan Casilla Benzant MAP, MBA

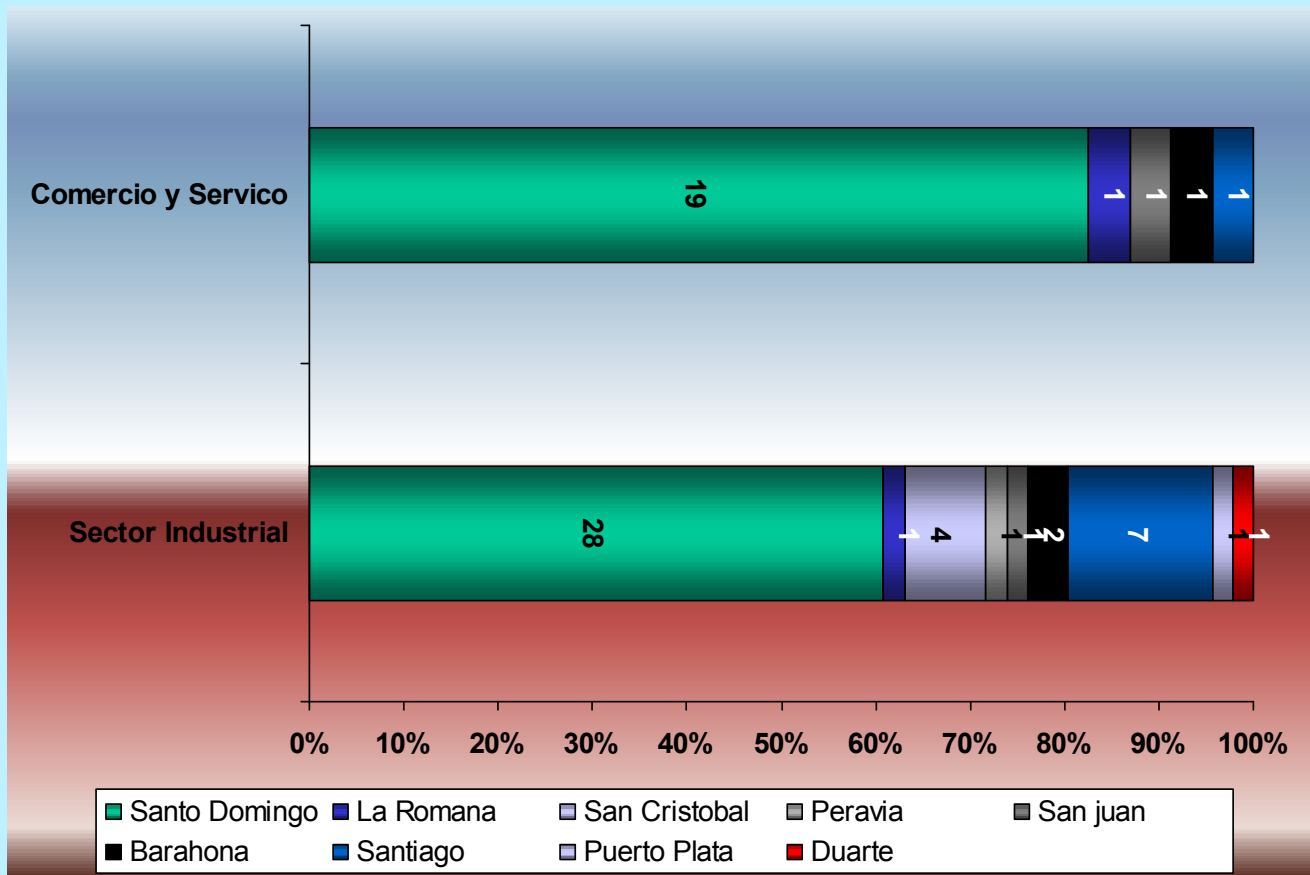
RESULTADOS

EL ESTUDIO DE IMPACTO SE REALIZO EN UN UNIVERSO DE 75 EMPRESAS DE LAS CUALES SE ENTREVISTARON 68, EQUIVALENTES AL 90.6%.

- CORRESPONDEN AL SECTOR INDUSTRIAL 45, EL 66.2%.**
- Y AL SECTOR COMERCIO Y SERVICIO 23, EL 33.8%.**

RESULTADOS

DISTRIBUCION POR PROVINCIAS

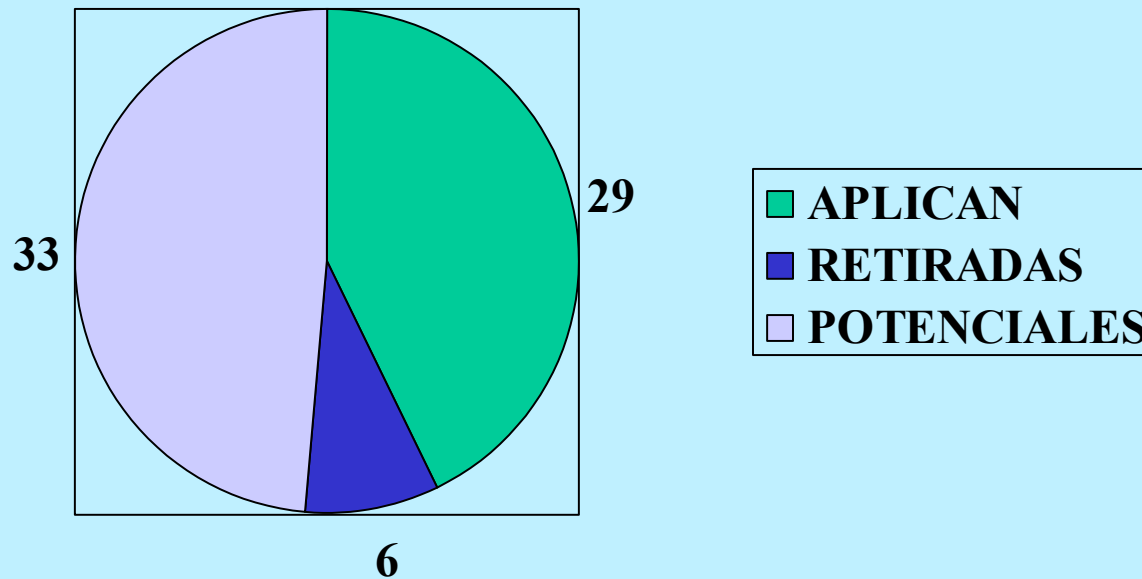


RESULTADOS

- **EN TERMINOS ESPECIFICOS:**
 - **29 EMPRESAS (42.6%) APLICAN LA METODOLOGIA.**
 - **SON POTENCIALES 33 EMPRESAS (EL 48.5%).**
 - **SOLO 6 EMPRESAS (8.8 %) SE HAN RETIRADO.**

RESULTADOS

EMPRESAS QUE APLICAN LA METODOLOGIA



RESULTADOS

- **SEGUN LOS COMPONENTES DE LA METODOLOGIA, DE LAS 29 EMPRESAS QUE APLICAN SE ENCONTRO QUE:**
 - **EL 48.3% LO HACEN REFERENTE A LOS INDICADORES,**
 - **EL 34.5% EN CAPACITACION POR COMPETENCIA**
 - **EL 17.2% EN AMBOS PROCESOS**

RESULTADOS

MOTIVACIONES DE LAS EMPRESAS PARA PARTICIPAR

- **EL 14.3% PARA COMPETIR EN EL MERCADO, RENDIR EN LA PRODUCCION Y ORGANIZAR LA EMPRESA.**
- **EL 11.4%, INCREMENTAR LA CALIDAD Y LOS ESTANDARES DE PRODUCTIVIDAD.**
- **EL 8.6% PARA DESARROLLAR EL PERSONAL.**
- **OPTIMIZAR RECURSOS Y ELEVAR EL VALOR DE LA EMPRESA, EN OTRAS.**

RESULTADOS

MOTIVACIONES DE LAS EMPRESAS PARA PARTICIPAR

- **EN SENTIDO GENERAL EL 88.5% DE LOS EMPRESARIOS CONSIDERAN BENEFICIOSA LA METODOLOGIA PORQUE FACILITA LA SOLUCION DE PROBLEMAS Y ELEVA LA PRODUCTIVIDAD MEJORANDO LA CALIDAD Y EL AMBIENTE LABORAL,**
- **EL 51.4% ESTA DISPUESTO A CONTINUAR SU APLICACION SIN REALIZARLE NINGUN CAMBIO.**

RESULTADOS

LOS CAMBIOS SUGERIDOS POR LOS EMPRESARIOS

- **EL 48.6% DE LOS EMPRESARIOS HARIAN ALGUNOS CAMBIOS. ESTOS SE REFIEREN A:**
 - **REDUCIR EL NUMERO DE PARTICIPANTES EN EL SEMINARIO DE PROMOCION.**
 - **LOGRAR RESULTADOS MAS RAPIDO.**
 - **CAPACITACION MAS LARGA A LOS TRABAJADORES.**
 - **MANTENER ACTUALIZADA LA MEDICION DE INDICADORES.**
 - **DESTACAR MAS LA CONFORMACION DE EQUIPOS DE TRABAJO.**

RESULTADOS

- **ESTOS CAMBIOS SUGERIDOS POR LOS EMPRESARIOS SON RESPONSABILIDAD DE LA ALTA GERENCIA DE LA EMPRESA.**
- **EL INFOTEP HA MEJORADO LOS ASPECTOS DE LA METODOLOGIA, POR EJEMPLO PARA EL SEMINARIO SE HA TRABAJADO EN UN PROCESO DE AUTO FORMACION (CD) Y PROXIMAMENTE TENDRA EL SERVICIO ON LINE PARA FACILITAR LA PARTICIPACION .**

RESULTADOS

LAS CAUSAS DEL RETIRO

- **LAS SEIS EMPRESAS QUE ABANDONARON LA APLICACION SEÑALAN:**
 - **QUE SU ADMINISTRACION CAMBIO.**
 - **DETIENEN LA PRODUCCION PARA MANTENIMIENTO CONSTANTEMENTE.**
 - **Y QUE REQUIEREN MAS SEGUIMIENTO DEL INFOTEP.**

RESULTADOS EMPRESAS POTENCIALES

**ESTAS SON LAS 33 QUE
RECIBIERON EL SEMINARIO DE
MOTIVACION.**

**DE ELLAS 24 INFORMARON QUE
APLICARAN LA METODOLOGIA
EN LOS PROXIMOS SEIS MESES.**

RESULTADOS EMPRESAS POTENCIALES

**SEÑALAN QUE NO HAN INICIADO LA
APLICACION POR:**

- ESTAR EN REESTRUCTURACION.**
- NO TENER TIEMPO.**
- QUE LOS TRABAJADORES SON
ROTATIVOS.**
- PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS.**
- QUE REQUIEREN MAS SEGUIMIENTO
DEL INFOTEP.**

RESULTADOS

OTRAS RAZONES SON:

- QUE TIENEN UN PROGRAMA DE LA CASA MATRIZ.**
- NECESITAN NUEVAS MAQUINAS.**
- LA ALTA GERENCIA NO SE INTEGRA.**
- CAMBIO DE PERSONAL.**
- LA ADMINISTRACION NO DA INFORMACION.**
- ESTAN DETERMINANDO EN QUE AREA INICIARIAN.**
- ELABORARAN UN PLAN PARA LA IMPLEMENTACION.**

RESULTADOS

SEGUIMIENTO Y APOYO DEL INFOTEP PARA LAS EMPRESAS QUE APLIQUEN LA METODOLOGIA (AUNQUE ALGUNAS EMPRESAS INDICAN REQUERIR MAS SEGUIMIENTO Y APOYO):

- **EL 94.3% DE LAS EMPRESAS INDICAN QUE EN EL SEMINARIO DE MOTIVACION SE DIO TODA LA INFORMACION CLARA Y PRECISA.**
- **EL 85.7% ESTA DE ACUERDO CON EL SEGUIMIENTO RECIBIDO.**
- **EL 97.2% ESTA DISPUESTO A RECOMENDAR LA METODOLOGIA A OTROS.**

RESULTADOS

- **EN GENERAL LOS EMPRESARIOS EXPRESAN:**
 - **QUE LA ESTRATEGIA APLICADA PARA PROMOVER LA METODOLOGIA ES EFICIENTE Y QUE EL ROL QUE JUEGA EL INFOTEP HA SIDO FUNDAMENTAL PARA LA APLICACION DE LA MISMA.**

RESULTADOS

FORTALEZAS QUE OBSERVAN LOS TRABAJADORES EN LA METODOLOGIA

- FACILITA EL DESEMPEÑO.**
- LA EMPRESA SE PROCUPA POR LA CAPACITACION.**
- MAYOR RENDIMIENTO.**
- INTEGRACION DE GRUPOS.**
- AUMENTA PRODUCTIVIDAD.**
- MEJORA LA CALIDAD Y EL AMBIENTE DE TRABAJO.**
- SE PARTICIPA EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS.**

RESULTADOS

DEBILIDADES QUE OBSERVAN LOS TRABAJADORES EN LA METODOLOGIA

- FALTA DE INCENTIVO AL TRABAJADOR.
- DAN MAS IMPORTANCIA AL CLIENTE
- LA CAPACITACION DEBE SER PARA TODOS
- FALTA CONTINUIDAD AL PROCESO
- DEBE ADAPTARSE AL NIVEL ACADEMICO DE LOS TRABAJADORES

RESULTADOS

LOS RESPONSABLES DE LA APLICACION DE LA METODOLOGIA EN LAS EMPRESAS DEBEN PRESTAR ATENCION A ESTOS SEÑALAMIENTOS YA QUE LA CLAVE DEL EXITO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD RADICA EN LA PARTICIPACION CONSCIENTE Y MOTIVADA DE LOS TRABAJADORES

IMPACTO DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y LABORAL

Mejoras Empresas.ppt

MUCHAS GRACIAS